



## L'HYBRIDATION EST L'AVENIR DU MARKETING EXPÉRIENTIEL

La Covid-19 a profondément transformé notre société et a donné une forte impulsion à la numérisation.

Les entreprises devront elles aussi s'adapter à la nouvelle réalité, désormais hybride, dans le domaine de la communication de marque. Désireuse de s'armer le mieux possible pour l'avenir, l'entreprise de création de stands et d'intérieurs Creaplan, établie à Nazareth, a repris For Live, une entreprise d'Amersfoort spécialisée dans la communication live. Le groupe nourrit déjà des ambitions européennes.

« Grâce à l'expertise de For Live, l'offre de solutions de Creaplan est parée pour l'avenir. »

Michael Debaveye et  
Vincent Lievens

« Grâce à la collaboration avec For Live, nous sommes en mesure de proposer à nos clients un concept global résolument tourné vers l'avenir. Novatrice depuis plus de 25 ans, Creaplan signe des projets où l'expérience occupe une place centrale grâce à ses stands, intérieurs et présentoirs créatifs. For Live est pour sa part spécialisée en applications audiovisuelles, services de diffusion en ligne et décoration événementielle », précise **Michael Debaveye**, CEO de Creaplan. « Les deux entreprises sont donc très complémentaires. Nous nous positionnons tous les

deux comme des acteurs de premier plan et mettons l'accent sur l'excellence, tant pour la qualité que le service. »

### EXPÉRIENCE ET INTERACTION

À l'heure actuelle, l'expérience est au cœur de la communication de marque, aussi bien dans le cadre d'événements que dans les show-rooms et les centres d'expérience. Bien que les contacts physiques apportent une dimension supplémentaire, l'expérience en ligne gagne en importance. « L'avenir du marketing expérientiel sera hybride », affirme Ruud van den Berg, fondateur de For Live. « Pensez par exemple à un événement qui accueille un public limité mais dont on assure une diffusion de qualité en direct pour les autres parties prenantes. En rajoutant une multitude de fonctionnalités, comme des systèmes de chat et de vote, l'interaction est optimisée. »

En 10 ans, For Live est devenue une PME solide comptant 15 travailleurs et quelque 150 free-lances. Ils réalisent plus de 250 projets par an dans le secteur des entreprises et du sport. Le concours Eurovision de la chanson et le Championnat du monde de patinage à Thialf sont deux belles références dont For Live peut s'enorgueillir.

### ACCENTS EUROPÉENS

Creaplan n'est pas non plus restée inactive l'an dernier, malgré l'interdiction des présentations de produits et salons classiques. « Nous avons d'abord misé massivement sur le renforcement de nos solutions d'intérieur et d'ameublement total, qui représentent désormais un chiffre d'affaires de cinq millions d'euros », explique **Vincent Lievens**, COO chez Creaplan. « Ensuite, nous avons cherché des solutions basées sur des applications en ligne et hybrides. Grâce à l'expertise de For Live, l'offre de solutions de Creaplan est à présent parée pour l'avenir. »

La transaction conclue entre Creaplan et For Live n'est pas un point final. « Nous continuons à chercher des partenaires intéressants », souligne CEO Michael Debaveye. « Nous bâtissons peu à peu un groupe dynamique aux accents européens, qui se positionne comme un spécialiste de la gestion de projets événementiels et de communication de marque. »

Visitez le site web de Creaplan pour plus d'informations : [www.creaplan.be](http://www.creaplan.be)