

BELGISCHE MARKTLEIDER IN STANDENBOUW VERHUIST OVER TWEE JAAR NAAR NIEUWE LOCATIE

Creaplan bouwt vlijtig aan de toekomst

Creaplan, de Belgische marktleider in standenbouw, maakt zich na een mooi parcours van een kwarteeuw op voor de toekomst. Met extra investeerders en een nieuw managementteam aan boord zet het bedrijf uit Nazareth nieuwe stappen. Een grotere locatie moet de capaciteit verdubbelen. Een focus op design en nieuwe technologie moet de pioniersrol verder bestendigen.

25 jaar geleden werd Creaplan door Ann Vancoillie en Dirk Deleu gesticht. In juni 2018 werden de Creaplan-eigenaars Ann Vancoillie en Dirk Deleu versterkt door twee nieuwe investeerders: Walter Mastelinck en KeBeK Private Equity. Zij vormen nu samen een actieve raad van bestuur die het nieuwe managementteam bijstaat. "Dat was het signaal om de verdere groei van Creaplan in te zetten", zegt CEO Michael Debaveye. Een uitbreiding van het team en een nieuwe locatie moeten het bedrijf de toekomst in loodsen, net als een verscherpte focus op technologische innovaties die de beleving op de stand verhogen."

VAN STAND ANALYTICS TOT HEAT MAPPING

Met een team van vijftig medewerkers en een 50-tal freelancers ontwerpt en realiseert het bedrijf standen voor zowel kmo's als multinationals op grote beurzen zoals Batibouw. Hoewel de eventmarkt groeit, worden er soms vraagtekens geplaatst bij een beursdeelname. "Om onze klanten en hun eindklanten te blijven triggeren, moeten we hen dus verzekeren van beleving en impact", zegt Debaveye. "Onze job is om het DNA van zijn merk en zijn verhaal te brengen in zijn beursstand. Van de wanden, over de verlichting tot het meubilair, alles moet kloppen zodat de klant in de ideale setting succesvol kan

zijn. Vandaar onze slogan 'create capture connect'. Aan die aanpak willen we nu een interactief element toevoegen."

LED-walls zijn één voorbeeld van een digitale toepassing die meteen volk naar beursstands lokt, maar er is meer. Projecties die geactiveerd worden door sensoren en VR-ervaringen bij wijze van entertainment of eyecatcher, maar ook *lead generation* toepassingen die nuttige data opleveren. COO Vincent Lievens: "We willen een trekker zijn als het gaat om nieuwe mogelijkheden om de beleving én de impact van beursstands te verhogen. Met *stand analytics* houden we bij wie wanneer langskomt, dankzij *heat mapping* weten we dan weer waar klanten naar kijken en of producten goed gepositioneerd staan."

TWEEDE LEVEN VOOR MATERIALEN

Creaplan zet consequent in op de recuperatie van bouwmaterialen. Hun modulaire aluminium kaders zijn 100% herbruikbaar. Ook als ze voor traditionele standenbouw in hout kiezen, zoeken ze manieren om die materialen een tweede leven te geven. "We produceren zelf herbruikbare

verpakkingen voor onze panelen. En elke stoel die we aankopen, heeft een hoes, zodat we ze zo lang mogelijk kunnen gebruiken."

Van de eerste brainstorm tot de stockage van de volledige beursstand, Creaplan neemt zijn klanten graag alle zorgen uit handen. En dat gaat ver. Als klanten een video willen laten zien op hun stand, biedt het bedrijf nu ook de productie van die video aan. Evengoed regelen ze hostessen of de catering. Lievens: "Beurzen zijn voor klanten vaak een bron van zorgen: ze zijn bang dat niet alles op tijd klaar is.

"Wij willen de beursstress bij onze klanten wegnemen. Zie het als een all-informule: de sleutel zit op de deur en de minibar is gevuld"

Die stress willen wij wegnemen. Zie het als een all-informule: de sleutel zit op de deur en de minibar is gevuld."

BUY AND BUILD

Creaplan tekende net de aankoopakte voor een terrein van 25.000 m², verderop in industriezone De Prijckels in Nazareth. De verhuis staat over twee jaar gepland, maar er wordt intussen druk aan de weg getimmerd. Walter Mastelinck: "We zien dat de markt zich in de buurlanden consolideert. Als grotere speler willen we daar ook onze rol in spelen. We willen groeien in de EU: zowel organisch als via een *buy-and-build* verhaal met overnames. Daarnaast zullen we ook nog meer inzetten op de inrichting van commerciële ruimtes." •

www.creaplan.be

